



Site internet

Le secteur

- Industrie

L'activité

- Industrie du caoutchouc et des plastiques

Produit

- VDoc Easy Site;

Le besoin

- Gérer et maîtriser de façon globale ses problématiques intranet, extranet et web.

La réponse

- VDoc Easy Site

Les bénéfices

- Communication interne et externe optimisée
- Plus de visibilité

VDoc Software développe depuis dix ans la suite VDoc pour le marché PME/PMI. La maturité et la reconnaissance de nos solutions par les éditeurs et les intégrateurs font de VDoc la solution incontournable sur le marché du BPM.

Pour plus d'informations

Consultez notre site internet :

www.vdocsoftware.com

VDoc Software

« Les bureaux verts »

26, rue Benoît Bennier

69260 Charbonnières-les-Bains – France

Tél. : +33 (0) 478 87 29 29

E-mail : info@vdocsoftware.com

VDoc Software est une société d'Axemble Group.



Ils nous font confiance

Gilac
PROFESSIONNEL

« En choisissant VDoc Easy site, nous avons fait le choix de la pérennité et de l'évolutivité ».

Monsieur Pezot, responsable de la division GILAC Professionnel

GILAC choisit la solution VDoc Easy Site pour gérer et maîtriser de façon globale ses problématiques intranet, extranet et web.

Le groupe

GILAC (siège social Oyonnax), société spécialisée dans la conception, la fabrication, la commercialisation de contenants et accessoires plastiques, réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros pour un effectif de 65 personnes.

Adossé au groupe familial nantais Wirquin Plastiques depuis 1998, GILAC reprend l'idée forte de l'innovation en s'appuyant aussi bien sur la Recherche & Développement Groupe que sur des bureaux d'étude locaux.

L'entreprise est structurée autour de 3 divisions, présentant chacune des spécificités pour le projet web :

- GILAC Professionnel commercialise des contenants pour la restauration hors foyer
- GILAC Grand Public distribue des accessoires de salles de bain et coins WC
- GILAC Jardin, conçoit des récupérateurs d'eau design.

Le besoin

Face à un marché en constante évolution, GILAC éprouva le besoin fort de :

- se développer au travers de GILAC Professionnel ;
- d'assurer une bonne notoriété de la marque en France ;
- d'accroître sa visibilité à l'international ;
- de se rapprocher des utilisateurs finaux français.

Lors de l'élaboration du cahier des charges fonctionnel, les principaux critères de choix concernaient la facilité de mise à jour du site, la possibilité d'évoluer vers un intranet et un extranet, et la capacité de la solution web à s'interconnecter avec le nouvel ERP Movex.



La réponse

Monsieur Pezot a rencontré 5 à 6 prestataires.

L'appropriation de l'outil de gestion de contenu, la possibilité d'évoluer vers un extranet sans perte de fonctionnalités, la différenciation du site de chaque division et la simplicité de mise à jour sont les principaux avantages de la solution VDoc Easy Site qui ont motivé le choix de GILAC.

Les bénéfices

Après quelques mois de recul, la mise en place du projet a apporté à GILAC des bénéfices stratégiques :

- la visibilité de l'entreprise en France et à l'international ;
- le rapprochement des utilisateurs finaux par la remontée d'informations terrain sans le filtre des distributeurs ;
- l'opportunité de tester la pertinence d'une offre sur un nouveau marché pour la division Jardin notamment.

A l'avenir, chaque responsable de gamme alimentera ses propres actualités et assurera directement la mise à jour des informations produits le concernant, afin de gagner en réactivité et d'éviter des sources d'erreurs.